

デシジョンツリー(Decision Tree)

To buy or not to buy, that is the question.

消費行動と意思決定

商品を購入するための意思決定をシミュレーションしてみよう。

Step 1 目的と動機

何が欲しいのか？

なぜ欲しいのか？

Step 2 購入に当たり考慮すべき事柄は何か？

Step 3 どのように情報を収集するか？

Step 4 購入方法

いつどこでどのように購入するのか？

Step 5 決定

(最終的に決定した商品名と決めたポイントは何か。←— 買わないという選択肢もある)

Decision Making

あなたの満足度(心の豊かさ)が基準となる。

満足度の高い買い物は「労働力の再生産」につながる。

年 組 番 氏名
