

# デシジョンツリー( Decision Tree ) . . . 意思決定の樹

To buy or not to buy, that is the question.

**判断するのは情報と自分の価値観のみ**

## 消費行動と意思決定

商品を購入するための意思決定をシミュレーションしてみよう。

### Step 1 目的と動機

何が欲しいのか？

**ex. 洋服**

なぜ欲しいのか？

**ex. 家で着る服がないから、流行のものが着たいから、新しいデザインのものが出たから など**

### Step 2 購入に当たり考慮すべき事柄は何か？

**ex. 予算、デザイン、ブランド、性能、購入時期、安全性、環境への配慮、購入後の手入れ など**

### Step 3 どのように情報を収集するか？

**ex. 広告を見る、店に行く、コマーシャルを見る、友達から聞く、カタログを見る、インターネットで調べる、など**

### Step 4 購入方法

いつどこでどのように購入するか？

**ex. デパートで買う。ショッピングセンターで買う。専門店で買う。**

**通販で買う。ネットショッピングで買う。**

**気に入ったらすぐ買う。バーゲンまで待つ。**

### Step 5 決定

(最終的に決定した商品名と決めたポイントは何か。 ←— 買わないという選択肢もある)

**どの商品をいつどのように買うのか、または買わないのか。**

**Decision Making = 意思決定・最終決定**

**あなたのもつ価値観や目標によって決定**

**(自分の決定が他人に当てはまるわけではない)**

**あなたの満足度(心の豊かさ)が基準となる。**

**満足度の高い買い物は「労働力の再生産」につながる。**