

メディアリテラシーを身に付けよう

メディアリテラシー (Media literacy) とは

あなたは情報に左右されていませんか。CM や広告などを見て、購入したいと思った商品がありますか。どんな商品のどのような情報に心を動かされましたか。

商品を買ってもらえるようなキャッチフレーズを考えてみよう。
商品名

デジタル・デバイド (Digital divide) とは

年 組 番 氏名
