

メディアリテラシーを身に付けよう

メディアリテラシー (Media literacy) とは

Literacy・・・読み書きの能力。識字。転じてある分野に関する知識，能力。

情報機器利用能力

- ・ **情報源を確かめてその特徴を知り，情報の質を評価し，情報を見分け，読み取る力のことでこれからの情報社会では不可欠な能力である。**

あなたは情報に左右されていませんか。CM や広告などを見て，購入したいと思った商品がありますか。どんな商品のどのような情報に心を動かされましたか。

商品を買ってもらえるようなキャッチフレーズを考えてみよう。

商品名

デジタル・デバイド (Digital divide) とは

情報技術を使いこなせる者と使いこなせない者との間にできる情報格差のこと

インターネットの普及に伴い問題化してきた。パソコンやインターネットなど，情報関係の機器やサービスの活用能力の差によって，就職の機会や収入等にも格差が生じること。個人間だけでなく，企業間，国家間にも情報化が進むことによって経済格差が生まれることにもつながる。

年 組 番 氏名
