

地理歴史科，公民科 授業構成案

1 基礎情報

教科	公民	科目	政治・経済（政治・経済）
主題名（単元）	非価格的な需要創出（経済主体と市場の働き）		
副題	－商業的フロアマネジメントの視点から－		
教科書 副教材	『最新政治・経済新訂版』（実教出版）		

2 資質・能力

ねらい（単元目標）	フロアマネジメントについてグループで協働しながら多角的・論理的に考察し，非価格的な需要の創出について理解する。	
身に付けさせたい力 （期待される生徒の変容）	<ul style="list-style-type: none"> ・多角的・論理的に思考する力 ・協働学習に主体的に参加し，他者に説明・表現する力 	
資質・能力 獲得の証拠	多角的思考力 論理的思考力	<ul style="list-style-type: none"> ・自己の意見について，他者を納得させられる理由を複数記述することができる。
	主体性 表現力	<ul style="list-style-type: none"> ・他者に意見を伝えることができる。 ・他者の意見を取り入れて自己の意見を再構築できる。 ・振り返りにおいて自分なりの「気づき」を記述できる。

3 指導計画（概要）

	教員の働きかけ（主な発問等）	生徒の活動
指導計画①	<ul style="list-style-type: none"> ・需要・供給と価格の関係について 【問①】「買い物に行くとき，価格が高いと思う？」 【問②】「お給料が上がったら，買いたい気持ちはどうなる？」 ・非価格競争について 【問③】「価格“以外”に，何で商品を選ぶ？」 ・外部経済について 【問④】「果樹園を作るとき，どこに作る？」 	<ul style="list-style-type: none"> ・経済主体と市場の働きについて理解する。 ・競争と市場の限界について理解する。

	教員の働きかけ（主な発問等）	生徒の活動
指導計画②	<p>【問⑤】「デパートのフロア配置がこうなっている理由は何か？」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商業科目「広告と販売促進」の教科書から模範解答例を示す。 ・本日のテーマ「非価格的な需要の喚起について」を示す。 	<ul style="list-style-type: none"> ・前時の復習（非価格競争，外部経済） 【以降，ワークシートを使用】 ・個人で考えた後，4人班で理由を考え，記述する。 ・「高級志向の店舗を上層階に置き，行き帰りにより多くの消費を促すような配置になっている」等，消費が促されていることを理解する。
	<ul style="list-style-type: none"> ・ループリックとワークシートの説明をする。 <p>【問⑥】「コンビニの商品配置はどうなっているか？」</p> <p>【問⑦】「商品配置の意味は何か？」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンビニの商品配置の例と模範解答例を，プロジェクターで表示する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・コンビニの商品配置を，ふだん利用するコンビニの様子を思い出しながら記入する。 ・デパートのフロア配置の模範解答例を参考に，商品配置の意味を考え，各自で記述する（班での相談はあり）。その後，発表する。 ・需要を喚起するために「動線を長くする」等の工夫がなされていることを理解する。
	<p>【問⑧】「ショッピングモールの店舗配置はどうなっているか？」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・これまでの学習活動を参考に，ショッピングモールの店舗配置図を作成し，論理的な根拠を記述する。 ・個人で考えた後，班内で相談する。 ・班員内でワークシートを回し，他の班員の理由に納得できた場合は意見の横に◎を記入する（安易に，適当に◎をつけないよう指示）。
	<ul style="list-style-type: none"> ・振り返りをさせる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・多角的・論理的に思考できたか，班での活動に主体的に参加できたか，非価格的な需要の創出について理解できたかを振り返る。

4 その他

参考資料	・商業科教科書『広告と販売促進』（実教出版）
活用が期待される ICT機器・アプリ等 【機】ICT機器，【ア】アプリ	・パソコン，プロジェクター【機】（資料提示等）