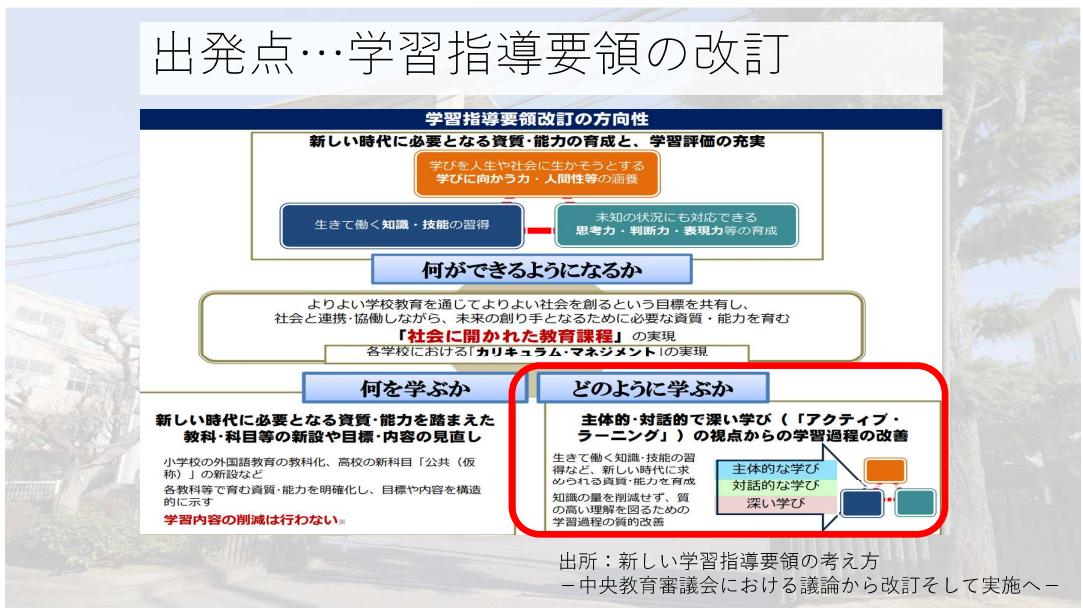


研究内容

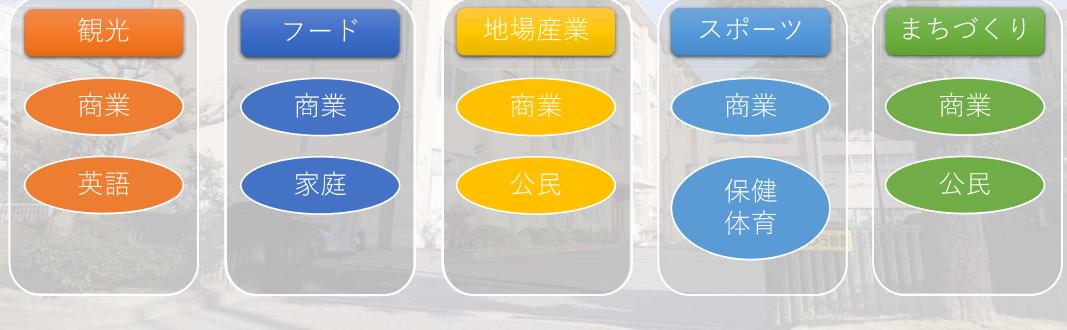
新学習指導要領が示す「主体的、対話的で深い学び」を実践し、地域に根差した学校づくりには、商業科と他教科の連携が鍵である

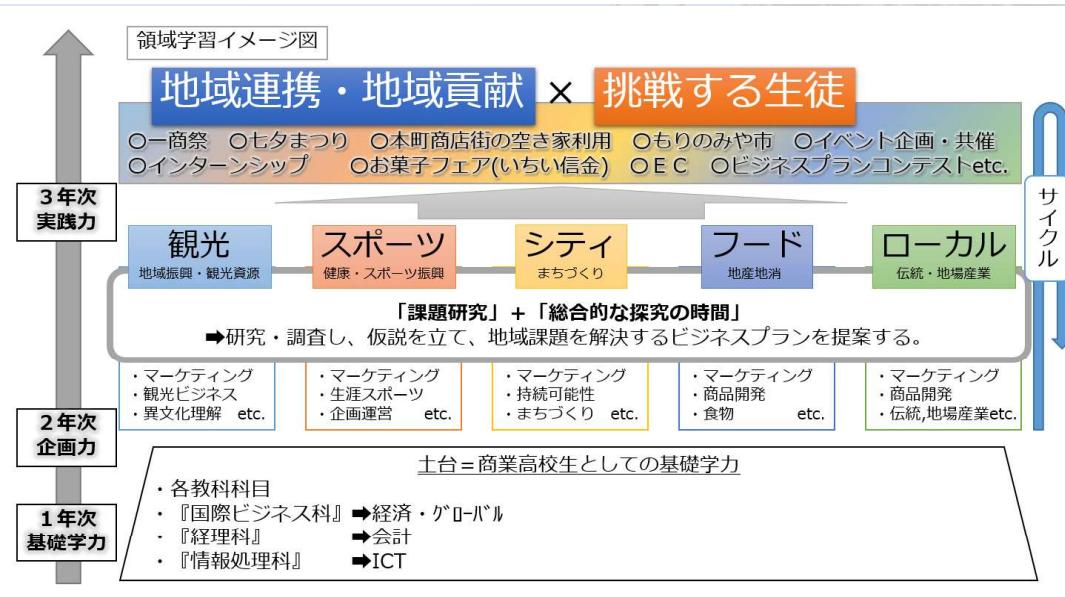
新学習指導要領が目指す探究学習の実現には教科横断的に行うPBLが有効である



「普商連携」を軸とした探究学習

「商業科」と「それ以外の教科」がペアとなって5テーマの計画や指導に当たる





一宮エリアを知ろう講座

一宮市について調べよう：ワーク2

一宮市の人口統計状況や人口の推移データから分かることや気づいたことを書いてください。



① 「一宮」の由来は「一之宮」

- ・一之宮とは
その地域の中で最も格式の高い神社に対してあてられる社格



一宮エリアを知ろう講座



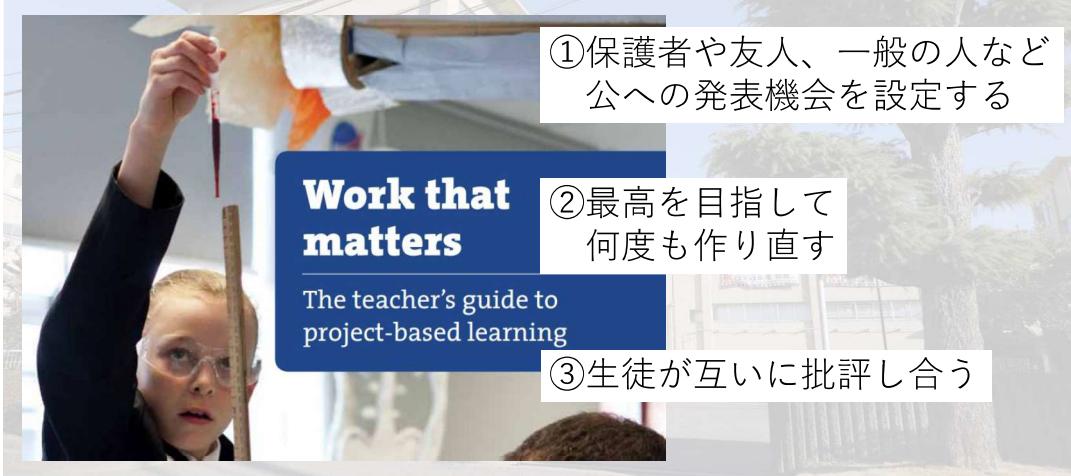
一宮エリアを知ろう講座



1年次『一商祭PBL』の実践

【9月～10月】 市場分析 (5領域ガイドンス)	ガイドンス 5領域講座
【11月】 ビジネスアイ ディア発想	マインドマップを用いたアイディア発想 ビジネスモデル・キャンバスを用いた発案
【12月～1月】 企画書づくり	簡易企画書づくり 企画書づくり
【2月～3月】 プレゼンテー ション	プレゼンテーション資料作成 プレゼンテーション

プロジェクトを実現するために学ぶ



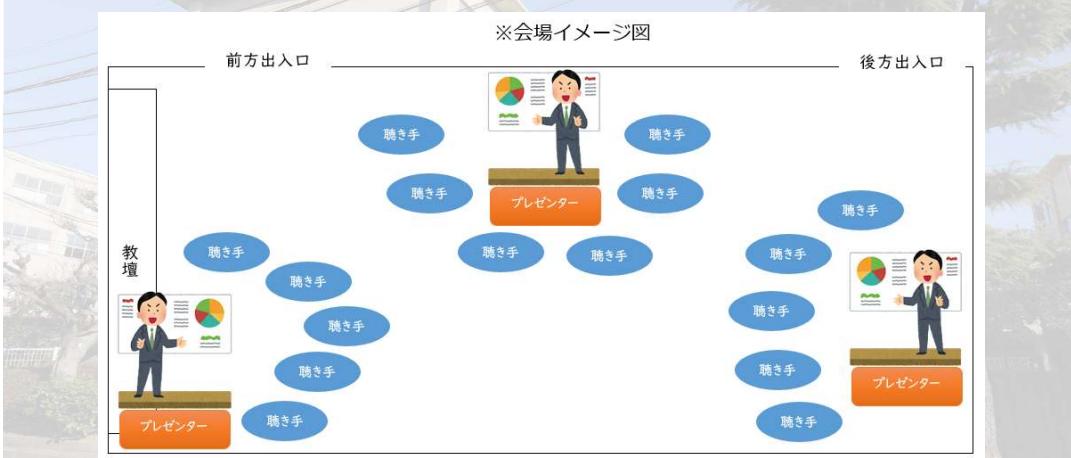
①公の人に見てもらう機会の計画

令和4年度 第1学年「総合的な探究の時間」						
一商祭PBLビジネスアイディア発表会 参加者名簿						
通番	氏名	保護者学籍番号	企業・団体	人数	交通手段	駐車台数
1		○ 1118				
2		○ 1118				
3		○ 1118	ニチイ国語理専門学校	2	自家用車	1
4		○ 1118	株式会社エコスラップワード	1	自家用車	1
5		○ 1118	株式会社津田製作所	1	自家用車	1
6		○ 1118	株式会社ヨシタケン	1	自家用車	1
7		○ 1118	株式会社ヨシタケン	1	自家用車	1
8	→保護者・企業・上級学校	1104				
9						
10						
11						
12						
13						
		1512				

→保護者・企業・上級学校
の方に参加を依頼

→全員が何度も発表する
機会を確保

①公の人に見てもらう機会の計画



②何度も作り直すしきけ作り



③互いに批評し合う場面の設定



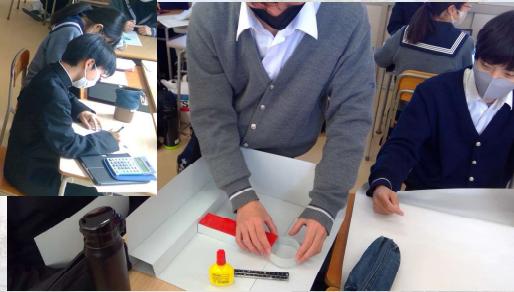
プレゼンテーション大会の実現



1年次 PBL の成果・可能性



1年次 PBL の成果・可能性



1年次PBL 総括①

保護者や友人、一般の人など他者に
多く発表する機会を設定

主体性・意欲の向上

自信をもった質疑への応答

1年次PBL 総括②

最高を目指して何度も作り直すこと

提案のねらい・根拠の検討

自らの意見への説得力の向上

1年次PBL 総括③

生徒が互いに批評し合う場の実現

他者の主張を理解すること

他者の指摘から改善すること

疑問を探索する能力の向上

他者の意見を受容する能力

『総合的な探究の時間』 2年次の計画

【4月～】
市場分析
(5領域が役立つ)
ガイダンス

一宮市催事への参加

【9・10月～】
企画書作り
一商祭企画

一宮市催事への参加

【3月】
プレゼンテーション
プレゼンテーション資料作成

プレゼンテーション

『総合的な探究の時間』 2年次の計画

「領域専門科目」と「総合的な探究の時間」を
4時間連続となるように設置して計画や指導

観光

総探

+
外国语
と
異文化理解

フード

総探

+
フード
デザイン

地場産業

総探

+
コマーシャル
デザイン

スポーツ

総探

+
スポーツ
概論

まちづくり

総探

+
ビジネス
・
マネジメント

フードビジネス領域 地元食材を利用した地元事業主との協働活動

栄養素や特產品、商品開発の基礎知識の学習

キッチンカー事業主による販売体験・商品開発の講義

商品レシピのアイディア発想・プレゼンテーション



フードビジネス領域 地元事業主との協働活動とプレゼンテーション技術

家庭科「フードデザイン」

オーナーから盛付の指導を受ける

キッチンカーの仕組みを学ぶ

レシピ作成のコツを学ぶ

選考を終えてプレゼンテーションに向け、試作

商業科「総合的な探究の時間」

販売を体験する

撮影やプレゼンテーションのポイントを学ぶ

レシピアイデアの検討

キッチンカーオーナーへのプレゼンテーション

地場産業ビジネス領域 地域産業の振興への挑戦

一宮地場産業ファッショ
ンデザインセンター見学

ひつじサミット尾州実行
委員会ワークショップ

「一商祭×ひつじサ
ミット尾州」企画立案



地場産業ビジネス領域 地域の企業・産業の発信への取組

尾州ワークショップ

地域企業への取材

取材技術の講義

映像メディアの講義

スポーツビジネス領域 スポーツの本質からスポーツを『支える』学習

市内スポーツクラブ見学
環境の分析

教室運営を見据えた
アイスブレイкиングの考案

「各種イベント×
スポーツ教室」企画立案



スポーツビジネス領域 スポーツでターゲット顧客を楽しませる学習

市内スポーツ教室見学

既存スポーツの改変

スポーツ施設の運営分析

「一商祭×スポーツ教室」

観光ビジネス領域とまちづくりビジネス領域

観光ビジネス



真清田神社訪問・旅行プラン講義

まちづくりビジネス



地方創生事例の発表や新聞社の講義

地域×探究活動を取り入れた『課題研究』改革

一宮商工会議所主催ジュニアスタートアッププログラム



ビジネスアイデアの考案



ビジネスプランのプレゼンテーション

地域×探究活動を取り入れた『課題研究』改革

手帳製造企業との協働した手帳開発



企業関係者前でのプレゼンテーション



開発商品の実際販売



手帳製造工場の見学



手帳完成披露

地域×探究活動を取り入れた『課題研究』改革



まちづくりイベント企画(まちづくり)



観光スポット紹介(観光)



一宮モーニング開発(フード)



地元企業の発信(地場産業)

これまでの活動で発見した課題

担当者間の打合せの時間の確保の難しさ

学校全体としての取組を行う上での人材の確保

連携依頼を行う地域企業・団体への理解

授業時間外の活動に対する生徒評価や勤務の取扱いに関する難しさ

私たちの中間地点での評価

教科横断的に実施することで、それぞれの教科の知識や多面的な「見方・考え方」が相手教科の専門性を互いに際立たせ学びに深みを生んでいる

地域と連携したPBLの手法を用いた学習を計画することが学習の動機付けや探究学習の目標設定として有効に作用している